

# ESTUDIO DE COMPETIDORES

## ¿TE PREGUNTAS...

- ¿Quién es el competidor real?
- ¿Representa una amenaza?
- ¿Cómo afecta a las ventas?
- ¿En qué segmentos?



- ¿Cómo puedo diferenciar el producto?
- ¿De qué competidores necesitamos diferenciarnos?
- ¿Cómo podemos ganarles cuota de mercado?

## EL ESTUDIO INCLUYE

**4**  
COMPETIDORES  
Comparativa

**ACCIONES CLAVE**  
de defensa y ataque

**1** Conocimiento de marca

Preferencias

**2**

**3** Evaluación de atributos

Mapas de  
posicionamiento

**4**

**5** Competencia por  
segmentos

Cómo **INCREMENTAR**:  
Compras futuras  
Recomendación y  
Share of wallet

Cómo **INFLUENCIAR**:  
Compras futuras  
Recomendación y  
Share of wallet  
de competidores  
**VULNERABLES**

## METODOLOGÍA

**400**  
RESPUESTAS

**PANEL O BASE**  
**DE DATOS**

**ENTREGA**  
**RÁPIDA**

**TECNOLÓGICO**  
**Y ACADÉMICO**



Perspectiva del  
consumidor/target



Recogida de datos  
online (CAWI)



15 días hábiles  
Formato PDF



Escalas contrastadas y  
herramientas avanzadas

## RAZONES PARA CONTRATARLO



**MUY ÚTIL**



**BAJO COSTO**



**FIABLE**



**MARKETING INSIGHTS**

**Marketwin** Agencia de Marketing

Somos una agencia centrada en proporcionar Marketing & Consumer Insights sólidos y útiles. Knowhow, Marketing Analytics y enfoque en los resultados dirigen nuestros esfuerzos por ofrecer grandes soluciones a precios pequeños.



Avd. Reducto 1370 Oficina 403.  
Miraflores. LIMA.



+51 (1) 6530754



marketwin@marketwin.pe

