

# ESTUDIO DE VALOR

## ¿TE PREGUNTAS...

¿Cómo se percibe la propuesta de valor, teniendo en cuenta a competidores?

¿Qué modificar del mix de producto para incrementar el valor percibido?



¿Que beneficios necesitamos mejorar?  
¿Qué inconvenientes reducir?

¿Qué atributos de producto/servicio no generan valor al cliente actual?  
¿Y al potencial?

¿Cuáles generan mayor/menor retorno de clientes? ¿Y recomendación?

## EL ESTUDIO INCLUYE

Tipología de valor dominante en la categoría

Tipología de valor que satisface su propuesta de valor

Evaluación de los 15 beneficios y 9 costes que crean el valor de producto

### VALOR PERCIBIDO



Utilidad percibida del producto actual teniendo en cuenta a los competidores

Mapas de valor

Forma de incrementar la recomendación y recompra optimizando los beneficios y los costes percibidos

## METODOLOGÍA

400 RESPUESTAS



Perspectiva del consumidor/target

PANEL O BASE DE DATOS



Recogida de datos online (CAWI)

ENTREGA RÁPIDA



15 días hábiles  
Formato PDF

TECNOLÓGICO Y ACADÉMICO



Escalas contrastadas y herramientas avanzadas

## RAZONES PARA CONTRATARLO



MUY ÚTIL



BAJO COSTO



FIABLE



MARKETING INSIGHTS

Marketwin Agencia de Marketing

Somos una agencia centrada en proporcionar Marketing & Consumer Insights sólidos y útiles. Knowhow, Marketing Analytics y enfoque en los resultados dirigen nuestros esfuerzos por ofrecer grandes soluciones a precios pequeños.

Avd. Reducto 1370 Oficina 403. Miraflores. LIMA.

+51 (1) 6530754

marketwin@marketwin.pe

